

Ergebnisse unserer Leserbefragung

50 Ausgaben MitarbeiterKurier sind seit dem Jahr 2007 erschienen. Für uns war das ein Anlass zu einer Umfrage bei den Mitarbeitern, wie unsere Zeitung ankommt, was im digitalen Zeitalter gefragt ist und was wir in der Mitarbeiterkommunikation bei Securitas noch verbessern sollten.

Berlin. 423 Mitarbeiter haben an unserer Leserbefragung teilgenommen. Das ist eine gute Datenbasis. Vielen Dank dafür. Sie helfen uns mit Ihren Antworten, den MitarbeiterKurier noch informativer und lesenswerter zu gestalten. Auch für die Mitarbeiterkommunikation über die Online-Kanäle lieferten Sie uns spannendes Feedback. Heute möchten wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse vorstellen.

Der MitarbeiterKurier ist das wichtigste Informationsmedium für unsere Leser. Im MitarbeiterKurier finden 66,8 Prozent der Kollegen die meisten Informationen. Auf der dazugehörigen Onlineplattform mein.securitas.de sind es 55,5 Prozent der Mitarbeiter. Facebook und die Securitas-Website nannten 27,4 bzw. 21,8 Prozent der Kollegen als wichtigste Informationsquelle.

Die Mitarbeiter wollen Informationen lieber vom Vorgesetzten als von Kollegen hören

Nicht zu vernachlässigen sind Kollegen (32,4 Prozent) und Vorgesetzte (29,8 Prozent) als sehr wichtige Informationsquelle. Ganz spannend ist der Blick in die Zukunft. Da sagten 32,6 Prozent der Mitarbeiter, dass sie künftig lieber durch ihren Vorgesetzten informiert werden wollen als durch Kollegen (15,8 Prozent). Die Ergebnisse auf die Frage, über welche Kanäle die Leser gerne informiert werden möchten, decken sich mit dem Ist-Zustand: Hier rangieren der MAK und mein.securitas.de als Medium der Wahl ganz oben.

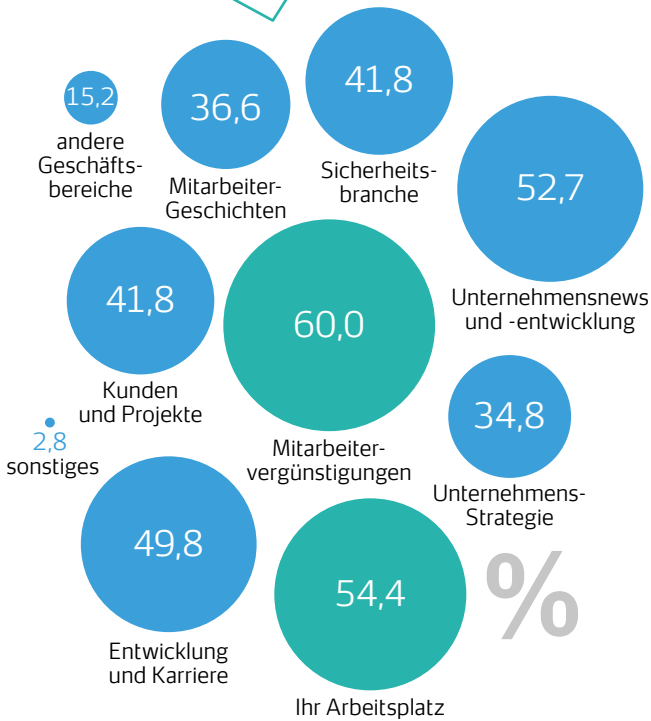
Es werden mehr Informationen zu Vergünstigungen und Entwicklungs-

möglichkeiten im Unternehmen gewünscht

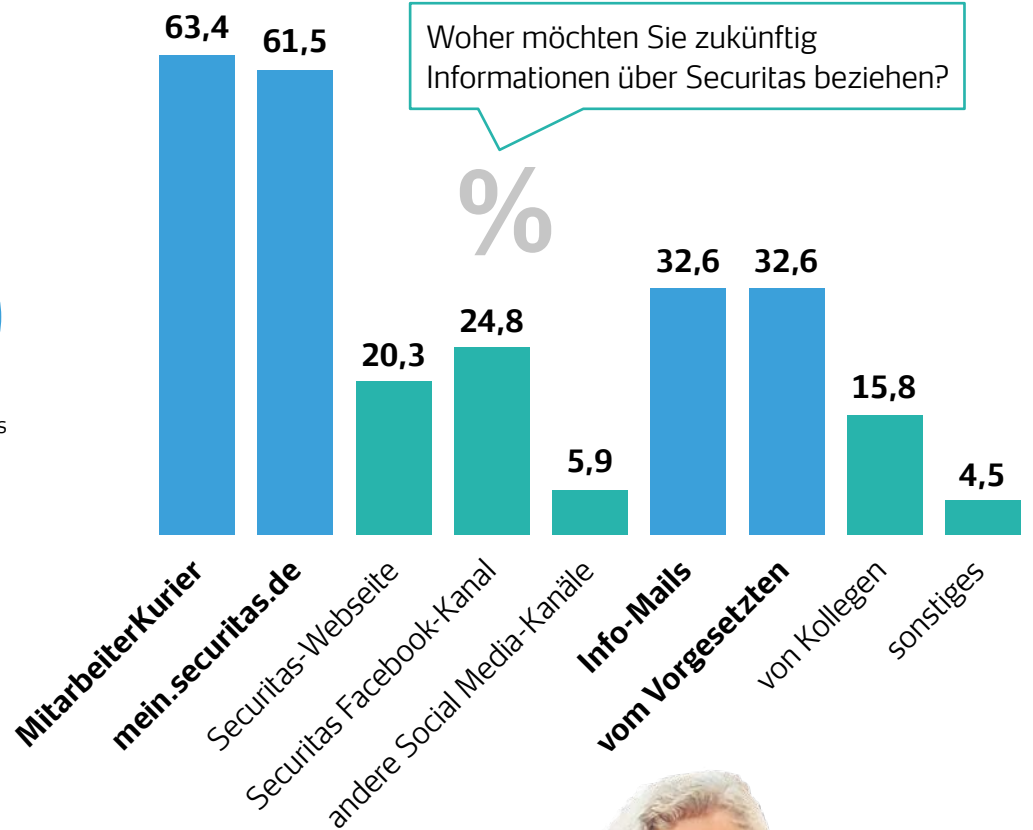
Mitarbeitervergünstigungen waren dabei das Topthema. 60 Prozent der Mitarbeiter wünschen sich künftig mehr Informationen dazu (siehe auch S. 14). Infos zum Arbeitsplatz sind mit 54 Prozent auf Platz 2, Unternehmensnews und Entwicklungen mit 52 Prozent werden ebenfalls gern gelesen. 49,8 Prozent der Umfrage-Teilnehmer wünschen sich mehr Informationen über Entwicklungsperspektiven und Karrierechancen im Unternehmen. Mehr Brancheninformationen wollen 41,8 Prozent der Mitarbeiter, ebenfalls 41,8 Prozent möchten mehr über Kunden und Projekte wissen. Mehr Berichte aus der Arbeitswelt der Securitas-Kollegen wünschen sich 36,6 Prozent der Mitarbeiter.

Die Befragung hat uns wertvolles Feedback geliefert. Es lässt sich daraus ablesen, wie groß der Informationsbedarf ist. Das Interesse der Umfrage-Teilnehmer an Securitas oder zum Beispiel an den Entwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeiter zeigt, dass die Kollegen sehr eng mit unserem Unternehmen verbunden sind. Diese Erkenntnis wollen wir in der künftigen Mitarbeiterkommunikation, insbesondere auch bei der Produktion des MitarbeiterKuriers, berücksichtigen.

Zu welchen Themen wünschen Sie zukünftig mehr Informationen?



Woher möchten Sie zukünftig Informationen über Securitas beziehen?



Was schätzen Sie an Ihrer Arbeit bei Securitas?



Die Gewinnerin der Verlosung

Unter allen Teilnehmern der Befragung haben wir ein iPad verlost. Luftsicherheitsassistentin Alexandra Ibrahim-Bacha hat bei der Verlosung gewonnen.

